

企業不能沒有中山工商！ 8000人獨霸全台，為何吸引最多南部人就讀？

作者 / 吳佩雯 | 責任編輯 / 劉宣廷 | Web only | 2023-04-14 圖片來源：中山工商提供



少子化迫使眾多學校縮減成百人所小校，瀕倒不計其數，但位於高雄市郊區的私立中山工商，學生總人數卻全面居冠，甚至吸引不少人放棄雄中、南一中也要就讀，這所學校為何成為全國之霸？

在高雄，有一所在地人家喻戶曉的高職長年穩坐台灣第一，若為其冠上高職界「第一霸」，可能沒人敢有異議。

高雄正修科大副校長黃柏文透露：「每年畢業，幾乎雲林以南的大學校長、教務長都會來參加，場面超壯觀！」

一場畢業典禮，可以撼動雲林以南共48所，佔台灣34%大專院校主管出席的霸氣高職，是位於高雄大寮的中山工商，學生人數近8千人，多年位居全台灣第一，遙遙領先第二名的莊敬工商兩千多人，它在少子化未出現前的興盛期，學生人數曾破萬以上，規模比許多大學還大。

樹德科大一位系主任說得直白：「在南部，每一所大學校長或教務長都一定要去中山工商拜碼頭啦！」

高雄市教育局專要劉靜文指出，高雄市目前16到18歲人口約7萬124人，中山工商就佔了11%，其他9%分布在其餘50多所高中職。「全台最豐沛的生源都在這裡，大學當然要打好關係。」

但是，高雄市人口總數僅277萬，不敵雙北人口數665萬，為何中山工商可以成為全台灣職人數第一霸？

答案很簡單：辦學口碑。

育才三箭，射中企業及家長的心

曾擔任過高雄第一科技大學校長、現為貴守大學校長的陳添進，觀察南部教育與產業生態，他分析中山工商成功的背後有三大關鍵：實務教學、產學合作、勤管嚴教。

當企業肯定學校培育的畢業生會動手、態度好，經年累月下來，口碑自然很快在地方傳開。

攤開中山工商的校車路線，高達一百多條，除了幾乎行進高雄市每一個行政區，更進一步吸引大量來自屏東的學生就讀，每天校車開進屏東19個行政區，包含一些偏鄉在內，等於將屏東縣綁了三分之二，深獲高屏地區家長青睞。

地緣的關係，高雄是台灣製造業重鎮，中山工商很早便投入建教合作，迄今合作企業近60家，建教生近三千人，佔全國七分之一，規模居冠。

換言之，台灣企業的第一線技術人才，從製造業到服務業，不能沒有中山工商！

指標企業點名一輪，包含國瑞汽車(TOYOTA)、三陽工業、睿能創思(Gogoro)、台灣松下電器、台灣三洋電機、東元電機、鼎泰豐、漢來美食、欣葉、全家、家樂福、大潤發、曼都餐館...等都指定要與中山工商建教合作，其中更有多家是「唯一指名」一定要和中山工商合作。



▲國瑞汽車觀音廠車體組立部門建教生實習。

在餐飲界享譽國際的鼎泰豐，高雄分店有近3成是中山工商的學生，其中點心廚房幹部及師傅，占比更高達8成。

穩固的建教合作，讓當地的學生及家長認知到，

“

中山工商是進入知名企業的跳板。另一方面，也大幅減輕部分弱勢家庭的經濟負擔。

在中山工商服務近50年的董事長陳國清指出，建教班實習生活津貼每月逾2萬6，在校期間每月發5千元，「三年下來，學生最少可領56萬元，這還不包含建教公司發放的獎金和年終獎金！」。

每一年，這一批近三千人的推薦建教學生，從中山工商走進全台企業，可說是台灣企業競爭力的重要根基。

產學零距離，日本天皇御廚來教課

此外，中山工商也不忘為這群學生規劃升學機會，將高職一路到二專、二技、或四技的學習路徑串連起來。

據教育部「112學年度產學攜手合作計畫」核定結果，中山工商達18個居全國之冠，串接包括崙山科大、輔英科大、正修科大、明新科大等產學專班，涵蓋機電整合、電機機修、智慧製造、餐飲管理、封裝等多樣領域。

「從傳統產業橫跨半導體產業，培養的都是當前最需要的人才！」劉靜文觀察發現，中山工商學生的就業版圖，一路從高雄路竹科學園區、楠梓、前鎮科技產業園區，往南至仁武、大寮產業園區、大發工業區，畢業後即可留在當地就業。

在企業越來越看重實作力，許多家長也認同一技在身更重要，近幾年中山工商在辦學口碑下，也吸引不少考上明星高中的學生就讀。

放棄台南一中、就讀中山工商電機科建教班，目前在台灣松下做電腦零件組裝的蔡銘奇就大力支持及早累積工作經驗的做法。他分享，學校還派專人輔導他考台電技師證照，出社會後工作穩定，可月領四萬。

在技術型師資上，中山工商也展現差異化的企圖心。

以學生數最多（1899人），錄取率最低、僅2成的餐飲管理科為例，不但找來福華大飯店、漢來美食主廚擔任講師，還聘請日本天皇御廚教學生握壽司。

「幾乎台南、高雄所有一流飯店的名廚都被我們挖來了！」

“

陳國清笑說，「我相信要有金牌老師，才会有金牌學生。」。

迄今全校丙級證照通過率幾乎達100%，學生考取乙級證照逾900張，多年蟬聯全國第一，今年更拿下全國技能競賽中餐烹飪10連霸金牌、創校紀錄。

品格教育扎根，瀕倒小校翻轉命運

然而，現在看似風光的中山工商，其實在40年前也曾因經營不善，學生驟減到僅剩47人，一度面臨倒閉。

「那時我們的學生不只是後段班，可以說是全國吊車尾！」陳國清說，過去的學生素行不佳，他痛下決心，以勤管嚴教改善學生的品德為首要目標。

陳國清對學生的嚴格要求，包括上課鐘聲結束前，學生就要回到座位；搭校車時也規定學生赴空檔念書，並派老師抽查。十年下來，學生素質快速提升，在口碑下學生數在民國100年破萬人。

樹德科大副校長郭耀明印象深刻地說：「走在中山校園，常會聽到學生主動開口向老師問好，這在學校很少見！」

陳國清補充，為了讓家長放心把孩子交給學校，每班配有雙導師，若學生要留校課後輔導，或是假日到校念書，都有老師陪同，不必跑補習班。

高雄中、選中山工商餐飲管理科，今年考上國立高雄餐大許精閣表示，學校嚴格的訓練讓他一改懶惰性格，「現在我每天6點多就會起床幫媽媽做早餐，家人都覺得我變化很大。」

漢來美食人資部經理王雪如便盛讚，該校學生抗壓力強，「今年29位（中山）建教班學生中，有11人升為儲備幹部，反觀他校，只有個位數學生可以撐到最後。」

東元電機人資處長林熙也說，16、7歲到工廠實習，管理極具挑戰，但中山工商學生提早在校建立常規，很快就適應產業生態。

從一所瀕危的偏遠小校，到如今成為大學、企業爭相合作的當紅炸子雞，中山工商生動演繹了老學校憑著獨特的辦學特色，也能反敗為勝的硬道理。